

MARKETING Y COMUNICACIÓN PARA EL SIGLO XXI

1. PRESENTACIÓN

El Módulo de Marketing y Comunicación de EmprendeHoy tiene el propósito de convertirte en un profesional avanzado en el uso de estrategias, tácticas y herramientas que te permitirán promover actividades eficaces en las diversas áreas del emprendimiento social.

¿Qué conseguirás participando en estas sesiones?

- Alcanzarás los resultados que desees en tus acciones propias y en las de tus clientes por medio de herramientas aún no saturadas y –por tanto- altamente efectivas en área del emprendimiento social.
- Conocerás de primera mano los métodos para fidelizar a tus clientes gracias a los resultados que conseguirán contigo.
- Poseerás un conocimiento actual y práctico de las herramientas más novedosas del marketing para el emprendimiento social
- Si lo desees, podrás seguir conectado con una gran comunidad de profesionales del marketing de guerrilla que te permitirá conseguir una innovación continua mes a mes.

¿Cuanto tiempo tardarás en conseguir todo esto?

El ritmo lo marcas tú. Las sesiones presenciales de este módulo están pensadas para que termines con un conocimiento avanzado de las estrategias más poderosas que funcionan actualmente para conseguir tus objetivos.

Nuestro módulo ON-LINE de perfeccionamiento te permitirá conseguir el resto.

¿Un módulo On-line?

Claro. Las sesiones presenciales están orientadas a mostrarte la base de las acciones exitosas. Dichas acciones se complementan con la utilización de multitud de herramientas disponibles en Internet que te ayudarán a conseguir tus objetivos.

Nuestro módulo on-line recopila los tutoriales más completos que existen actualmente en el marketing para emprendedores sociales.

Medios de Comunicación. Publicidad. Publicidad blanca

¿Te interesa salir en los medios para darte a conocer?

¿Quieres saber qué es una nota de prensa o cómo dirigirte a los periodistas?

¿No sabes por dónde empezar?

En este taller online, te mostraremos paso a paso una hoja de ruta para conseguir tu objetivo. Aprenderás a analizar si **tienes una noticia**, conocerás trucos para **llamar la atención de los medios** y te propondremos un **plan de acción** para tener todo listo. Además, compartiremos y explicaremos más de **30 ideas para salir en los medios** en 2013.

Tras el taller, se enviará a los participantes:

- 1) **Checklist** para que compruebes si tienes todo lo necesario antes de lanzarte a los medios
- 2) **Guía de relación con los medios:** esqueleto de una nota de prensa, escribir un email que gusta al periodista, dónde enviar mi información, cómo realizar una llamada a un redactor y muchos más consejos
- 3) **Listado de 30 ideas** para salir en los medios

2. PROGRAMA

Sesiones Presenciales

- Mi misión y el Embudo de Marketing: la Fórmula del Éxito
- El poder de los webinars para captar y fidelizar clientes
- Comunicación vendedora: Claves para Realizar un Discurso de Ventas Eficaz
- Cómo Conseguir Clientes con Videos. La Estrategia 3 + 1
- La Magia de los Blogs para Generar Marca
- Google Adwords para Empresas Locales
- Ebooks y Páginas de Aterrizaje (Landing Pages)
- La Creación de tu estrategia de Marketing Paso a Paso

Ejercicios prácticos:

- 1) Definiendo mi misión
- 2) El tema de mi primer webinar
- 3) Rol Playing: Véndeme.
- 4) Crea tu propio Script y el Store Board de tu relato
- 5) Imagina tu Blog – Dibújalo
- 6) Prepara tu primera campaña en Google Adwords
- 7) Elabora tu propia estrategia de marketing de guerrilla

Contarás con un cuaderno de trabajo con todas las presentaciones teóricas y con espacios para realizar los ejercicios prácticos.

3. TUTORIALES Y HERRAMIENTAS PRÁCTICAS

Webinars: Go to webinar

Audiotestimonios: Speak Pipe

Autorespondedores: Registro, envío de emails y formulario de registro de suscriptores

Video Marketing: Prezi, Jing y Movavi (Convertidor)

Ebooks: Isuu, My Ecover Maker

Landing Pages: Unbounce

Pop-up de word Press para Captar Suscriptores

Manual Básico de Google Adwords

Manual Avanzado de Google Adwords

4. HORARIOS

Módulo II | MARKETING Y COMUNICACIÓN PARA EL SIGLO XXI

Sesión presencial	01/03/13	10.00 – 20.00
Sesión presencial	02/03/13	9.30 – 14.00
Acceso contenidos	01/03/13	
Trabajo plan empresa	01/03/13	
Debate	01/03/13	
Sesión online	06/03/13	20.00
Sesión online	13/03/13	20.00
Tutoriales	Acceso libre	