

SER PARA EMPRENDER: VISIÓN PARA EL FUTURO

1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Docente

D. Hermógenes del Real Álvarez
Profesor Asociado de la UAM/ Assistant Professor
Departamento de Organización de Empresas
email: hdelreal@gmail.com

Objetivos del curso

Se pretende ofrecer un estudio sistemático y desarrollado con un carácter tanto conceptual como práctico del proceso de formulación e implantación de las estrategias en la organización.

Para ello, primero se tratará de introducir los conceptos y enfoques básicos, así como las técnicas del proceso concreto de formulación de la estrategia para, después, ir abordando el análisis de las distintas estrategias genéricas que se pueden definir y el cómo se programan, implantan y controlan o evalúan las citadas estrategias. Esta acción estratégica requiere de un conjunto de sistemas de apoyo que facilitan el éxito del proceso (liderazgo, cultura, “reingeniería”, “benchmarking”, calidad, información, etc...). Planteamiento que se apoyará en el estudio y discusión de casos y situaciones reales de empresas españolas y extranjeras.

Contenidos del programa

PARTE PRIMERA: FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Origen y evolución del concepto de estrategia.
Concepto y método de Dirección Estratégica.
Proceso de formación de la estrategia: dinámicas del proceso.
Análisis estratégico: diagnóstico del entorno y de la organización.
La teoría de Recursos y Capacidades: enfoque de las capacidades dinámicas.
Las competencias empresariales: competencias esenciales y ventajas competitivas.

PARTE SEGUNDA: NUEVOS ENFOQUES DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

La Dirección Estratégica de la Tecnología, Innovación y Emprendimiento.

PARTE TERCERA: ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Referencias de consulta

Bibliografía básica

Bueno, E.; Morcillo, P., y Salmador, M^a P. (2005). *Dirección Estratégica: Nuevas Perspectivas Teóricas*. Madrid: Pirámide.

Bueno, E.; Salmador, M^a P.; Martín, J.I., y Merino, C. (2006). *Dirección Estratégica: Desarrollo de la Estrategia y Casos*. Madrid: Pirámide.

Bibliografía complementaria

Bueno, E. (1996). *Dirección Estratégica de la Empresa: Metodología, Técnicas y Casos (5^a ed. ampliada y corregida)*. Madrid: Pirámide.

Grant, R.M. (2006). *Dirección Estratégica: Conceptos, Técnicas y Aplicaciones. (5^a ed.)*. Madrid: Thompson-Civitas.

Hitt, M.A.; Ireland, R.D., & Hoskisson, R.E. (2003). *Dirección Estratégica. Competitividad y Globalización (5^a ed.)*. Madrid: Thompson.

Johnson, G.; Scholes, K., & Whittington, R. (2006). *Dirección Estratégica (7^a ed.)*. Madrid: Pearson Educación.

Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2007). *La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones (4^a ed.)*. Madrid: Civitas.

Porter, M.E. (2009). *Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores (Prólogo de E. Bueno)*. Madrid: Pirámide.

Porter, M.E. (2010). *Ventaja competitiva. Creación y sostenibilidad de un rendimiento superior (Prólogo de E. Bueno)*. Madrid: Pirámide.

Thompson, A.A. y Strickland, A.J. (1994). *Dirección y Administración Estratégicas: Conceptos, Casos y Lecturas*. Wilmington: Addison-Wesley Iberoamericana.

2. SER PARA EMPRENDER

Docente

Dña. M^a Cristina Jardón Serrano
Pedagoga. Formadora en Emprendimiento como actitud de vida

Objetivos del curso

SER PARA EMPRENDER es un módulo que conecta con la parte más profunda del Emprendedor en el momento en el que se plantea desarrollar una idea de negocio. Muchos emprendedores nacen, pero todos nos hacemos si logramos conectar con esa ilusión interna, que nos lleva a un trabajo personal en favor de un objetivo empresarial.

Emprender implica Pensar, Sentir y Actuar. Eso es lo que trabajaremos en este módulo. Conoceremos los errores más comunes de todo Emprendedor y los miedos frecuentes para combatirlos. Ganaremos en confianza sobre nosotros mismos _sé que puedo- y sobre nuestra idea, y haremos del Emprendimiento nuestra manera apasionada de vivir.

Contenidos del programa

a) EMPRENDIMIENTO COMO FORMA APASIONADA DE VIVIR

- Emprender no es montar una empresa. Es MUCHO más
- El Por Qué y el Para Qué del Emprendimiento.
- Quién soy como Emprendedor: mi talento y mis cualidades.
- Pensamiento-Sentimiento-Acción: una combinación de éxito.
- Errores frecuentes que comete un Emprendedor
- Mi proyecto convertido en *Modus Vivendi*

b) PLAN DE EMPRESA Y RESUMEN EJECUTIVO

- Qué es un Plan de Empresa, cómo se estructura, pasos para la elaboración,..
- Trabajar sobre la idea de negocio. Motivar para el desarrollo de ideas
- Análisis del mercado. Clientes potenciales, competencia, aspectos generales
- Trámites administrativos para ponerse en marcha. Recursos y lugares donde ir.
- Financiación (I): ayudas y subvenciones dirigidas a emprendedores. Dónde buscar

HORARIO

Módulo I | SER PARA EMPRENDER:
VISIÓN PARA EL FUTURO

Sesión presencial	08/02/13	10.30 – 20.00
Sesión presencial	09/02/13	9.30 – 14.00
Acceso contenidos	08/02/13	
Trabajo plan empresa	08/02/13	
Debate	08/02/13	
Sesión online	13/02/13	20.00
Sesión online	27/02/13	20.00